

**Goldflows**

# Impresa Audace





# Tu e la tua azienda siete **audaci** e al passo coi tempi.

Siete già nel mondo online, ma avete ancora un grande potenziale inespresso. Quel che vi serve è una strategia ragionata che sappia rendere davvero efficace la vostra presenza in internet.

Coraggio, noi di Boldflows siamo qui per sostenere il vostro successo digitale: ti regaliamo 6 consigli pratici che ti faranno spiccare il volo online. Se segui alla perfezione l'elenco qui sotto, siamo sicuri che otterrai risultati concreti in poco tempo.





# Obiettivi

Definisci quali sono i tuoi obiettivi: vendere di più, trovare nuovi clienti, farti conoscere, ottenere più interazioni, far crescere la tua community online o dialogare con i tuoi clienti?

- [Clicca qui](#) per individuare le soluzioni di Marketing proposte da Facebook che si adattano meglio ai tuoi obiettivi.





# Contenuti

Ottimizza i tuoi contenuti sulle tue pagine social affinché le persone possano capire al volo che stanno interagendo con il tuo brand. Per esempio, stabilisci una volta per tutte la palette colori, il font e il linguaggio che caratterizza il brand della tua attività. Inoltre concentra le energie per creare video di qualità, la tipologia di contenuto più coinvolgente per il pubblico online. Puoi pubblicarli su Facebook, TikTok, YouTube e pure su Instagram. E, a proposito di Instagram, se la tua attività ha un account aziendale lì, usa soprattutto i Reels, le storie e le dirette: vedrai che i tuoi followers cresceranno in un lampo.

- [Clicca qui](#) per leggere una guida pratica per sfruttare al meglio Instagram





# Tracciamento dei dati

Assicurati di aver creato e installato il Pixel di Facebook. Questo strumento ti serve per monitorare le azioni che avvengono nel tuo sito web. I dati così raccolti puoi utilizzarli per conoscere il tuo pubblico di riferimento e ottimizzare le tue campagne pubblicitarie su Facebook.

- [Clicca qui](#) per creare e installare un pixel di Facebook.



Inoltre assicurati di aver configurato Google Analytics per il tuo sito web. Quest'altro strumento ti offre gratuitamente e in un unico posto tutto ciò di cui hai bisogno per analizzare i dati della tua attività.

- [Clicca qui](#) per configurare Google Analytics.





# Inserzioni



Crea un account Business Manager su Facebook e un account Google Ads per iniziare a sponsorizzare in modo professionale la tua attività online. Per scegliere quali campagne pubblicitarie avviare, basati sugli obiettivi che hai individuato al consiglio n.1.

Se per caso sei alle prime armi con le inserzioni online, ti consigliamo di usare delle immagini, dei video e dei testi semplici ma accattivanti, che rappresentano appieno la tua attività. Ma presta attenzione alle regole di Facebook e Google perché se le infrangi rischi di ritrovarti le pagine aziendali bloccate!



- [Clicca qui](#) per creare un account Business Manager (pubblicità su Facebook e Instagram)
- [Clicca qui](#) per leggere la guida alle inserzioni di Facebook.
- [Clicca qui](#) per creare un account Google Ads
- [Clicca qui](#) per leggere la guida alle inserzioni di Google Ads.





# Velocità del sito



Assicurati che il tuo sito sia sufficientemente veloce. Se le pagine del tuo sito web o e-commerce si caricano in 6 secondi o più, significa che c'è qualcosa da sistemare. Le persone, di fronte al tuo sito lento, mica stanno lì impalate ad aspettare: vogliono una navigazione rapida, fluida e scorrevole. Piuttosto se ne vanno alla ricerca di un nuovo sito più funzionale, cioè quello del tuo concorrente.

Per valutare la velocità del tuo sito gratis, usa PageSpeed Insights. Oltre a mostrarti i punti critici, ti indica anche con quali azioni intervenire.

- [Clicca qui](#) per accedere a PageSpeed Insights.





# Indicizzazione

Assicurati che il tuo sito web sia indicizzato correttamente da Google attraverso Google Search Console. Questo strumento ti consente di misurare il traffico che entra nel tuo sito, di verificare quale posizionamento ottiene di solito nelle ricerche e di risolvere eventuali problemi che ti impediscono di posizionarti in alto ai primi posti.

- [Clicca qui](#) per accedere a Google Search Console.





# **Siamo felici di averti aiutato!**

Se hai apprezzato i nostri consigli gratuiti, allora ti piace di sicuro il nostro servizio di Business Analysis.

Analizziamo a fondo la presenza online della tua impresa per individuare i suoi punti di forza, le sue debolezze e le opportunità del mondo digitale che non sta sfruttando.

**Scopri Business Analysis**



# Contattaci



+39 3313264739



[info@boldflows.com](mailto:info@boldflows.com)



[www.boldflows.com](http://www.boldflows.com)

 **boldflows**